

16

lightecture
LIGHT MAGAZINE

www.lightecture.com



FESTIVALES URBANOS DE ILUMINACIÓN

Initiations • Dundu • Spaxels • Anonymous • Scattered Light

Los 10 mejores festivales europeos de light art

Los festivales de light art están floreciendo en todo el mundo. Dan más sentido al espacio público, demuestran la cultura y la belleza de la luz y unen a las personas. Ya sea en Singapur, Lyon, Eindhoven o Sydney, estos eventos convierten nuestras poblaciones en un verdadero acontecimiento, e inspiran a residentes, turistas, profesionales y curiosos a experimentar con la luz, divirtiéndose y reflexionando sobre ella. Aquí os presentamos una selección de los que son para nosotros los 10 mejores festivales de iluminación de Europa, para que planeéis vuestras próximas visitas.

Por Michela Mezzavilla

En los últimos diez años han surgido en todo el mundo muchos festivales urbanos de light art. En el hemisferio norte y en Europa la mayoría de ellos tienen lugar en invierno, cuando las noches se alargan y las ciudades aprovechan las horas de oscuridad para vestirse de luz y transformarse a través de ella, animando a la gente a reunirse y a salir a la calle a pesar del clima más frío.

El festival de iluminación quizás más famoso hoy en día, "Fête des lumières" de Lyon, deriva de una celebración católica dedicada a la Virgen María, pero alrededor del mundo encontramos muchos otros festivales de iluminación que tienen su origen en antiguas fiestas o tradiciones vinculadas con la luz. Sin embargo, hay diferentes motivos que han inspirado el nacimiento de festivales de light art en otras ciudades. Algunas han desarrollado sus festivales de luz debido a una fuerte tradición tecnológica y al vínculo con fabricantes de iluminación locales; por ejemplo, la ciudad de Eindhoven con Philips y la ciudad de Nidenscheid con ERCO. Otras ciudades han conectado sus festivales de luz con las ferias comerciales de la industria de la iluminación, como la Luminale en Frankfurt. "Lights in Augsburg" en comilla ha comenzado como evento educativo, mientras el origen del festival de Gante se une a la voluntad de dar visibilidad a su plan de iluminación urbana. Y finalmente, están todas las ciudades que han decidido organizar un festival de light art porque lo ven como una iniciativa atractiva para el turismo. Hay que mencionar también que existen diferentes modelos de organización, comisariado y patrocinio, posición institucional (independiente o gestionados por la ciudad), estrategias de desarrollo de audiencia y formas de monetización.

El concepto y la calidad estética varían dependiendo de quién esté a cargo de seleccionar los espacios, los artistas y los diseñadores; puede ser el departamento de turismo, un equipo técnico, cultural, un curador o director artístico. En líneas generales, la oficina de turismo suele buscar proyecciones espectaculares, coloridas y dinámicas sobre edificios significativos para conseguir gran atención popular y amplia cobertura de los medios. En otros contextos puede prevalecer el enfoque tecnológico, experimental, interactivo, social o sostenible.

De todas maneras, sea cual sea el origen o el modelo del festival, todos tienen en común el hecho de fascinar y atraer al público. La luz sigue siendo el medio ideal para los eventos nocturnos. Su magia y su capacidad de transformar el espacio, presentándolo bajo una nueva luz, nos sorprende y despierta nuestro estupor, nuestros sentidos y nuestras emociones. Nuestra comprensión visual de las cosas se profundiza. Todos volvemos a ser un poco niños en estos acontecimientos, hasta los que conocemos los trucos del oficio. Además, como en los grandes conciertos o en el teatro el hecho de vivir la experiencia junto a otras personas, a menudo despierta un sentimiento coral de plenitud y fraternidad. Los visitantes pueden decir "yo estuve ahí" y los residentes alimentan su sentimiento de orgullo y de pertenecer al lugar. Nos entran ganas de guardar este momento en nuestra retina para siempre... ¡o de compartirlo en las redes sociales! Estos mecanismos tienen una fuerte repercusión social; las instituciones han descubierto el enorme potencial de los festivales de luz para el marketing de la ciudad, y ven en estos acontecimientos una gran oportunidad.

Por estas razones, los festivales de luz pueden desempeñar un papel importante en el aumento de la visibilidad turística y comercial de una ciudad, aportando nuevas visitas y ayudando a mantener el turismo habitual. Los eventos y festivales de luz tienen un efecto positivo en su ciudad de acogida, atrayendo a visitantes adicionales y generando publicidad. Proporcionan una oportunidad para celebrar lo que la ciudad tiene que ofrecer, no solamente los monumentos, los parques y el espacio urbano, sino también la oferta cultural y artística, la oferta comercial, el entretenimiento, los restaurantes y otras actividades. Pero el impacto puede ir mucho más allá de estos factores o de lo que puede medirse inmediatamente en términos económicos: estos festivales tienen el potencial de influir positivamente en la dinámica de la población y de la ciudad por la noche, incluyendo una mejora de la atmósfera nocturna general y un cambio en la percepción del lugar entre los visitantes y los residentes. Único es el caso de Augsburg donde el festival incluso ha contribuyó al aumento de la población de la ciudad.

La asociación LUCI ha publicado numerosos estudios de la luz como herramienta para el desarrollo turístico, identificando los factores clave que determinan cómo una estrategia de iluminación puede contribuir al desarrollo turístico de un lugar. También han publicado un informe sobre los beneficios económicos y culturales de los festivales de luz, que incluye una gran cantidad de *case studies* y de información sobre cómo las ciudades pueden medir y demostrar el éxito de sus eventos. El hecho de que existan asociaciones y herramientas para las ciudades que buscan optimizar su potencial turístico a través de los festivales de luz demuestra la importancia estratégica y económica de estos eventos, más allá de los aspectos de disfrute estético, emocional o de participación social.

Sin embargo, mientras un número creciente de eventos culturales y deportivos de gran escala están haciendo del desarrollo sostenible y de la responsabilidad ambiental una prioridad, muchos festivales de iluminación parecen haber dejado de lado estos aspectos. A pesar del considerable éxito de estos eventos y de las preguntas sobre el gasto energético que inevitablemente plantea el uso de la luz, las cuestiones ambientales raramente se toman en cuenta. Otro efecto negativo se produce

cuando los proyectos del festival crean contaminación lumínica. Solo algunos festivales son pioneros y ejemplares en esta área, por ejemplo el iLight Marina Bay Festival de Singapore.

Para el futuro, un posible reto será el desarrollo de herramientas sociales y ambientales capaces de reducir la huella ecológica de estos eventos. Los organizadores de los diferentes festivales tendrán que demostrar la necesidad de gastos excesivos de luz o demostrar que las intervenciones luminosas se pueden realizar con el mínimo de energía posible. Para hacer frente a estos y otros retos y añadir calidad a las instalaciones de luz, el papel del curador se volverá cada vez más importante, especialmente con el creciente número de festivales de luz que compiten entre sí. Otro importante reto, sobre todo para los nuevos festivales, será probablemente dotarse de una identidad individual que los diferencie de los demás, diversificando y especializando la oferta en la categoría.

Para las próximas ediciones podemos auspiciar una evolución y una innovación cada vez mayor en este tipo de eventos. Mientras tanto os invitamos a un rápido recorrido por algunos de los principales festivales de luz en Europa, sus diferentes orígenes, conceptos artísticos y tendencias para el futuro.



AMSTERDAM LIGHT FESTIVAL, PAÍSES BAJOS.

27 Noviembre-18 Enero 2015

El festival internacional de iluminación de Ámsterdam destaca por su magnitud: dura más de 50 días, atrae muchísimos visitantes, involucra voluntarios, museos e instituciones y es fruto de una asociación público-privada del municipio, las empresas y los diferentes sectores creativos, bajo la dirección artística de Rogier van der Heiden. No tiene precedentes que tantas entidades de todo tipo hayan unido fuerzas para reforzar las calidades de una ciudad a través de un festival de light art. Este evento, que presenta esculturas de luz, proyecciones e instalaciones de artistas nacionales e internacionales, demuestra la grandeza, el encanto, la vitalidad y la humanidad de la ciudad, usando luz y agua como elementos de conexión.

amsterdamlightfestival.com

SIGNAL, PRAGA, REPUBLICA CHECA. 15- 18 Octubre 2015

Si te gusta jugar con la luz, no puedes perderte el Festival de la Luz de Praga, Signal. Muchas de las instalaciones que se presentan en este festival son interactivas y permiten al público la posibilidad de participar. Este festival también ofrece impresionantes mappings a gran escala sobre los edificios históricos, instalaciones de luz en las calles y las plazas, en los parques de la ciudad y en el río Vltava. Es el mayor escaparate de light art y de tecnologías emergentes en la República Checa, y es también el acontecimiento cultural más visitado del país.

signalfestival.com





LICHT FESTIVAL, GANTE, BÉLGICA. 29 Enero-1 Febrero 2015

La ciudad de Gante invirtió mucho en su plan de iluminación urbana, ganador de premios internacionales. El primer Festival tuvo como objetivo poner el plan de iluminación en el foco de atención y revelar el encanto único y escondido de la ciudad. La próxima edición ofrecerá una mezcla perfecta entre el arte, la ciencia y los proyectos de estudiantes. La teniente alcaldesa de Cultura, Turismo y Eventos Annelies Storms así lo explica: "Quiero traer más arte y la cultura a la calle, no sólo en verano, si no en invierno también. A través de diferentes esculturas luz, de proyecciones e instalaciones espectaculares, el Festival de la Luz llena a todos de asombro". lichtfestivalgent.be



GLOW, EINDHOVEN, PAISES BAJOS. 7 - 14 Noviembre 2015

Eindhoven tiene una fuerte conexión con la luz. Después de haber sido el escenario de la producción en masa de las bombillas de Philips en el comienzo del siglo pasado, la ciudad se convirtió en la actual metrópolis innovadora, caldo de cultivo para el talento creativo, artístico y tecnológico. Eindhoven es una ciudad en movimiento, una ciudad que crece y evoluciona. El Festival Glow es un evento dinámico de proyección internacional que ha ganado varios premios y que proporciona una plataforma para artistas, diseñadores y arquitectos que trabajan con la luz y que quieren demostrar que las posibilidades del light art son infinitas. Aquí son bienvenidas las intervenciones rompedoras, que empujen los límites, que propongan nuevas visiones de futuro, y que aborden temáticas actuales y sociales. gloweindhoven.nl



BERLIN FESTIVAL OF LIGHTS, ALEMANIA. Octubre 2015

El Festival of Lights de Berlín es uno de los festivales de light art más conocidos en el mundo; durante diez días la ciudad se transforma en un gran escenario de la mano de artistas nacionales e internacionales que convierten los monumentos históricos, los edificios, las calles y las plazas en estrellas de una gran instalación luminosa a escala urbana. Desde el 2014 también Nueva York celebra la luz bajo la marca Festival of Lights. El plan es un intercambio de luz, proyecciones, mappings e artistas, generando un puente ideal entre dos ciudades que comparten la misma visión de conectar con los corazones de la gente a través de la luz y el arte. festival-of-lights.de





LUX, HELSINKI, FINLANDIA. 4-8 Enero 2015

La Aurora Boreal ya no es el único espectáculo luminoso que ofrece Finlandia. Cada año, desde el 2009, Lux Helsinki aprovecha las horas de oscuridad de su largo invierno para transformar el centro de la capital a través de diferentes instalaciones luminosas efímeras distribuidas por la ciudad. El festival invita a los artistas a crear instalaciones de iluminación que reinventan las fachadas de los edificios históricos más destacados. La luz aporta un toque de calidez e invita a los visitantes a activarse e a disfrutar del espacio público.
luxhelsinki.fi

LUMINA, CASCAIS, PORTUGAL. 11 - 13 septiembre 2015

Lumina es un evento internacional dedicado al light art, al multimedia y a la interactividad. Fundado y producido por OCUBO.com, con dirección artística de Nuno Maya y Carole Purnelle, el festival se centra en intervenciones a lo largo de los paisajes naturales y urbanos de Cascais (Portugal), en la valoración del patrimonio arquitectónico y natural de una forma acogedora y atractiva. La cuarta edición se celebrará del 11 hasta 13 septiembre 2015 y es un evento asociado del Año Internacional de la Luz 2015 UNESCO. Para llegar a un público más amplio LUMINA es adaptable a otras ciudades y lugares.
lumina.pt



LIGHTS IN ALINGSÅS, SUECIA. September-November 2015

Alingsås es una pequeña ciudad cerca de Götterburgo, en el oeste de Suecia, pero atrae más de 85.000 visitantes en cada edición de su festival. Lleva muchos años dedicándose a promover la cultura de la luz a través de instalaciones, workshops y eventos educativos. Además de esto, también organizan exposiciones y otras actividades como conferencias o reuniones profesionales. El primer evento nació por iniciativa estudiantil en 1999; al año siguiente se profesionalizó y se amplió gracias a la colaboración con la PLDA. Desde entonces ha sido un punto de referencia para la comunidad de los lighting designers.
lightsinalingsas.se



LUCI D'ARTISTA, TORINO, ITALIA.

1 Noviembre 2014 -15 Enero 2015

Luci d'artista iluminación es un evento cultural iniciado por la ciudad de Turín en 1998. Con motivo de la temporada de vacaciones invernales, algunas plazas y calles de la ciudad se visten de luces que van más allá de las iluminaciones habituales; son obras diseñadas por artistas contemporáneos, que destacan por su alto valor simbólico y por su fuerte componente escénica. Desde el 2006, la misma iniciativa se ha adoptado en la ciudad de Salerno. Entre las dos ciudades ha nacido un hermanamiento perfecto y se ha producido un intercambio recíproco de obras de arte.



SFÈTE DES LUMIÈRES, LYON, FRANCIA. 5-8 Diciembre 2015

El Festival de las Luces de Lyon representa una extensión de la tradicional fiesta del 8 de diciembre, cuando los residentes celebran la Virgen poniendo en los marcos de sus ventanas y balcones miles de velas que abrazan la ciudad con su luz cálida y suave, mientras el invierno se acerca. En los últimos diez años esta fiesta, nacida en 1852, ha mutado en un evento urbano excepcional: durante cuatro noches Lyon se convierte en el centro mundial del diseño de iluminación con los mejores artistas de todo el mundo, performances y espectáculos de luz que atraen a millones de visitantes y actuaciones solidarias vinculadas a la tradición de los "Lumignons".



OTRAS INICIATIVAS EN AUGE: LUMINALE Y LUMBCN

La "Luminale" de Frankfurt expone de todo, desde proyectos de estudiantes a instalaciones profesionales de artistas famosos. Se ha celebrado cada dos años desde el 2002, junto con la Light + Building, la mayor feria de iluminación europea, que acoge todo el mundo de la iluminación, desde los fabricantes a los diseñadores y artistas. El evento quiere ser una plataforma abierta para diversas instalaciones de luz y complementa de manera interesante el programa de la feria.

De dimensiones contenidas, LumBCN se diferencia del macrofestival apostando por la calidad más que por la cantidad y apoyando la investigación y el talento joven. Una de las virtudes de Barcelona es la de tener muchas escuelas de diseño y muchos profesionales que son también profesores; aprovechando esta peculiaridad, el festival brinda cada año a esta cantera de jóvenes diseñadores la posibilidad de realizar instalaciones luminicas en lugares emblemáticos del centro histórico.

Lámpara Tri-proof

¿Diseño único?
Diseño patentado de Signcomplex. Amplia emisión luminica de 230° para reemplazar el tubo fluorescente.

¿Es anti impactos y resistente a la corrosión, al agua y al polvo?
Si, es resistente a todo ello.

Necesito alta eficacia.
Nuestra lámpara Tri-proof aporta más de 110lm/W.

¿Qué tipos de potencia y longitudes ofrece?
Se ofrecen 10W-80W y 1.5 m, 1.2 m, 1m y 0.6 m de longitud.

¿Qué otras características tiene?
Material resistente al fuego, prueba de hib incandescente a 850°C; prueba de resistencia IK10.

¿Qué certificados cumple?
UL, DLC, TUV, SAA y RoHS.

¿Existe una lámpara de emergencia Tri-proof?
Si, está disponible.

¿Puede regularse a 0-10V y con DALI?
Si.



www.signcomplex.com
marketing@signcomplex.com
phone:+86 755 276
fax:+86 755 276