

22

lightecture
LIGHT MAGAZINE

www.lightecture.com



ILUMINACIÓN DE HOTELES

Espacios multifuncionales para soñar. Entrevista a Lázaro Rosa-Violán



Un viaje alrededor del hotel

La diseñadora Michela Mezzavilla nos propone un recorrido por las distintas estancias de un hotel, un pequeño viaje en el que descubrir la luz perfecta para cada espacio y momento del día.

Por Michela Mezzavilla

En los últimos años ha habido un boom de hoteles de diseño en todo el mundo, con conceptos de marca y de imagen que pueden ser distintos, dirigidos a diferentes públicos y bolsillos, pero igualmente cuidados en su imagen hasta el último detalle. Está demostrado que invertir en diseño contribuye al éxito del hotel. El servicio y la ubicación tienen un rol fundamental, pero el diseño del espacio es el único valor añadido visual, y como tal es más fácil de transmitir tanto en vivo como a través de internet. En esta óptica, el diseño de iluminación es un elemento imprescindible del diseño global del hotel y de su imagen de marca.

La experiencia del hotel representa un recorrido de descubrimiento y un pequeño viaje dentro de cada viaje. Si es verdad que “el verdadero viaje consiste no en buscar nuevos paisajes, sino en mirar con nuevos ojos”, parece claro que la luz juegue un papel fundamental en orientar nuestra mirada, en jerarquizar el espacio, y en convertir nuestra experiencia visual del hotel en algo memorable. A medida que descubrimos los diferentes espacios vemos como la luz dirige la

puesta en escena, y desarrolla una historia visual y emocional donde cada experiencia es acompañada por su iluminación ideal. La iluminación óptima crea el ambiente adecuado para disfrutar de cada una de las diferentes experiencias que exploraremos a continuación.

FACHADAS Y ESPACIOS EXTERIORES

La fachada es la cara visible del hotel, y su principal espacio de publicidad. La iluminación debe ser coherente con el estilo arquitectónico del edificio, destacar la imagen de marca, sugerir la atmósfera o el estilo que nos vamos a encontrar en el interior y ser capaz de atraer y cautivar a los visitantes. Sin embargo, todo esto debe ir acompañado de algunas precauciones: se tiene que evitar la contaminación lumínica y no se debe molestar a los huéspedes en sus habitaciones.

LOBBY Y RECEPCIÓN

Las áreas de entrada y recepción actúan como la tarjeta de visita de un hotel: aquí el huésped es recibido e introducido a lo que será



El lobby es el espacio que sintetiza la personalidad y el estilo de un hotel. En el Hotel Ayre, situado junto a la Sagrada Familia de Barcelona, la iluminación diseñada por Michela Mezzavilla se inspira en la luz del sol que se filtra a través de las vidrieras de la emblemática basílica, logrando un efecto escenográfico y sorprendente.

su hogar durante unos días, y es donde se hace las primeras impresiones de la experiencia que le espera. El lobby es el espacio que sintetiza la personalidad y el estilo del hotel y es aquí donde se busca el “efecto wow”, este momento inicial de sorpresa y placer visual que por supuesto necesita de la luz para materializarse con éxito. Las estrategias son diversas, pero a menudo el lobby es el espacio público que mayor altura de techo llega a tener, por lo tanto, da pie a poder jugar con elementos singulares, composiciones de luminarias decorativas y esculturas de luz que aprovechan la sensación de expansión espacial de las alturas múltiples.

Dentro de este espacio, la iluminación de la mesa de recepción es clave y tiene que cumplir con una serie de requisitos a la vez: es importante que enfatice el concepto de diseño del hotel y que comunique la marca de forma clara y distintiva; tiene que destacar claramente en la jerarquía visual del lobby, aportando orientación y seguridad al huésped; el personal necesita iluminación funcional

“La luz juega un papel fundamental a la hora de orientar nuestra mirada, jerarquizar el espacio, y convertir nuestra experiencia visual del hotel en algo memorable”



En el hotel ME London, los huéspedes transitan
entre la oscuridad y los espacios luminosos.
©Foster + Partners



El hotel The London Edition cuenta con habitaciones que destacan por su elegante interiorismo. ©Nikolas Koenig

adecuada a las tareas de recepción, y las caras de las personas tienen que quedar bien iluminadas. Una buena iluminación en la zona de recepción ayuda a los procesos comunicativos, a la orientación, a la imagen de marca, y hace sentir al huésped bienvenido y a gusto.

LOS PASILLOS Y LAS ÁREAS DE TRÁNSITO

Una vez hecho el check-in, ya somos parte del universo hotel: es el momento de máxima expectación y empezamos a explorar, en la búsqueda de nuestra habitación. Lo más normal es que inmediatamente después tengamos que subir a un ascensor; no siempre se llega a cuidar el diseño y la iluminación de este ambiente, que se convierte por lo tanto en un paréntesis de discontinuidad en la experiencia del hotel. Sin embargo, diseñar su luz es una oportunidad para convertirlo en un espacio singular que nos proporcione una experiencia a recordar, como si fuera una cámara de compresión donde la esencia del hotel se condensa aún más y la tensión de espera se amplifica.

En cuanto aterriza en el pasillo el usuario desea encontrar su

camino fácilmente en un entorno a menudo poco conocido. La luz adecuada tiene que proporcionar un sentido de dirección, ayudar a reducir el “efecto túnel” y hacer que la ruta sea más atractiva mediante la adición de iluminación de acento y ritmo. Es otro espacio donde tenemos la oportunidad de crear una atmósfera emocional a través de la luz, y que puede tener diferentes escenarios según la hora del día. La solución escogida tiene que ser modular y escalable y al mismo tiempo, también se deben cumplir las normativas pertinentes y las estrictas regulaciones de iluminación de emergencia.

LA HABITACIÓN

Cuando entramos en la habitación por primera vez, la luz es la protagonista en la orquestación de la puesta en escena perfecta. Es la bienvenida y la presentación de nuestro nuevo hogar y los niveles lumínicos, los contrastes y los acentos tendrían que estar calibrados para ofrecernos la percepción ideal del espacio que nos acoge.

La habitación del hotel es un hogar temporal para los huéspedes, que aquí buscan relajarse y tener un espacio de intimidad.





Situado en el corazón de distrito de la ciudad del Bakú, el Boulevard Hotel Baku de la cadena Marriott cuenta con una espectacular zona de aguas.

El tratamiento de este espacio por un lado tiene que hacernos sentir cómodos “como en casa”, por el otro tiene que diferenciarse claramente de ella, situándose en un nivel de experiencia mucho más especial. El carácter de las habitaciones puede ser diferente: desde funcional a minimalista a no convencional y extremado. Pero sea cual sea el diseño de interiores, los conceptos de iluminación se tienen que cuidar al máximo, con soluciones fácilmente repetibles y escalables a diferentes tipologías de habitación, para que la luz contribuya a nuestra sensación de bienestar y armonía, con una pizca de lujo y exclusividad cuando el concepto del hotel lo requiera.

Una vez nos instalamos en la habitación podemos seleccionar o crear nuestra propia atmósfera lumínica, según los diferentes usos y preferencias, teniendo fácil acceso al control tanto de la luz artificial como de luz natural a través de las persianas. A parte la escena de bienvenida, suele haber una escena de relax, otra de lectura y a veces otra dedicada al cuidado personal en el baño. Los sistemas de control tendrían que ser cuanto más flexibles e intuitivos para que el ajuste individual de estos importantes factores no se convierta en un engorro. Todo esto hace que los huéspedes se sientan bien,

“La iluminación tiene que acompañar la arquitectura y el estilo de cada zona de restauración y crear el ambiente adecuado al tipo de experiencia que se quiere ofrecer, enfatizando las sensaciones, ya sea de dinamismo, de intimidad, de relax o de sofisticación y elegancia”

sientan que sus exigencias y preferencias son entendidas y atendidas y guarden un buen recuerdo de la estancia.

SPA, ZONAS DE RELAJACIÓN Y BIENESTAR

La demanda de áreas de tratamiento de alta calidad en los hoteles va aumentando cada vez más. Los turistas y los viajeros de negocios tienen expectativas igualmente exigentes cuando se trata de la calidad del spa. Los spas son los lugares de armonía y tranquilidad que completan nuestra experiencia vacacional o que proporcionan

un contraste total con el mundo de los negocios y sus tensiones asociadas. En estos espacios la luz juega un papel clave dada su capacidad de influir en nuestro estado de relajación, incrementar nuestro bienestar y hacernos encontrar el equilibrio. Se tiende a trabajar con luces indirectas, temperaturas de color más cálidas y niveles lumínicos más bajos; a veces el uso del color también se aplica, como luz-terapia o para amplificar nuestra experiencia sensorial y nuestra relajación. Trabajar con luz dinámica y poder simular el modelo de los cambios naturales en el transcurso del día, tiene un efecto positivo en los biorritmos, ayudando así a la regeneración del cuerpo de una manera natural. En el spa la iluminación acompaña y enfatiza nuestras sensaciones, creando un oasis de relajación y ayudándonos a encontrar el equilibrio e incrementar el bienestar. Al otro extremo de los tratamientos de cuidado personal, están las áreas de actividad física, donde la iluminación tiene que tener sobre todo un efecto estimulante.

LAS ZONAS DE RESTAURACIÓN

En el comedor y en las zonas de ocio es especialmente importante que los conceptos y el diseño tengan un carácter distintivo. Un hotel puede tener diferentes comedores, cada uno con sus características y especialidades. La iluminación tiene que acompañar la arquitec-

tura y el estilo de cada zona de restauración y crear el ambiente adecuado al tipo de experiencia que se quiere ofrecer, enfatizando las sensaciones, ya sea de dinamismo, de intimidad, de relax o de sofisticación y elegancia. En los hoteles que disponen de un comedor único, el control de la luz es fundamental para acompañar el cambio de uso del espacio y su metamorfosis ambiental. De manera que el mismo espacio nos podría dar los buenos días en el desayuno con una luz difusa fresca e estimulante, que nos ayude a empezar el día con energía, y por la noche nos sorprenda con un ambiente lumínico de tonos más cálidos, acentos y contrastes que nos permitan reducir la velocidad mientras saboreamos momentos de relax y de buen comer en compañía. En los restaurantes es especialmente importante la excelente reproducción cromática de las fuentes de luz, para que la comida seduzca nuestros sentidos y sea también una fiesta para los ojos.

SALAS POLIVALENTES Y SALAS DE REUNIONES

Las salas de conferencias y los espacios multifuncionales en hoteles necesitan soluciones tecnológicamente perfectas en temas de sonido, acústica, vídeo, persianas y luz, que permitan atender con flexibilidad una variedad de usos. Pueden convivir diferentes planteamientos lumínicos (luz directa, indirecta, de acento, decorativa)

Los interiores del ME London destacan por los detalles contemporáneos. ©Foster + Partners





Baulmann Lighting
www.baulmann.com
info@insta-iberica.com
T: +34 670 420 420

**Baulmann
Lighting**





Iluminación del restaurante del The London Edition, toda una experiencia visual. ©Nikolas Koenig

que luego se consiguen adaptar de forma ágil a un uso particular gracias a los sistemas de control, con la configuración de escenas de luz pre-establecidas a utilizar según los diferentes usos de los espacios. En las salas de reuniones los usos típicos son los de conferencia, proyección, reunión y trabajo. Las salas polivalentes además de estos usos, se tiene que poder permitir la puesta en escena de funciones especiales como fiestas, banquetes o conciertos. Gracias a los sistemas de control la luz se puede adaptar flexiblemente para satisfacer diversas necesidades.

LA TERRAZA

Las terrazas de los hoteles atraen cada vez más público, y constituyen un espacio muy agradecido para diseñar la luz. A menudo tienen un doble uso de solárium con piscina durante el día y bar chill out por las noches. Esto hace que las soluciones de iluminación tengan que ser cuanto más flexibles e integradas. Con pocas intervenciones y un nivel lumínico general bajo ya se resuelve la composición visual: la piscina misma se puede convertir en una superficie luminosa y vibrante, y se pueden añadir algunos acentos distribuidos en los puntos focales, como la barra o elementos de vegetación. A partir de aquí se pueden añadir más ingredientes como el color o la programación de escenas, o luminarias decorativas según la personalidad del espacio. Las vistas pri-

“En los restaurantes es especialmente importante la excelente reproducción cromática de las fuentes de luz, para que la comida seduzca nuestros sentidos y sea también una fiesta para los ojos”

vilegiadas al entorno y al cielo nocturno se tienen que proteger a través de una iluminación libre de contaminación lumínica y deslumbramientos.

LAS ÁREAS FUNCIONALES

En las áreas funcionales, el énfasis está en la iluminación eficiente para el trabajo y se requieren soluciones de iluminación individuales que se adapten a las tareas visuales pertinentes. La iluminación, en todas las áreas de trabajo debe cumplir con normativas nacionales. Los pasillos de servicio y ascensores del personal deben estar siempre encendidos para que los empleados puedan realizar sus tareas de forma rápida y segura. Dentro de las áreas funcionales y de servicio, el aparcamiento es un espacio a destacar; para algunos usuarios podría constituir el punto de acceso principal y cada vez se va diseñando con más cuidado, con recursos prácticos pero efectistas.



Michela Mezzavilla. reMM

Licenciada en Arquitectura por el Instituto Universitario de Arquitectura de Venecia, es Diseñadora de Iluminación independiente y miembro de la Junta Directiva de la APDI. Además de acumular una amplia experiencia en la iluminación de espacios hoteleros, en el ámbito artístico y de las exposiciones, imparte clases en el Istituto Europeo di Design en Barcelona como coordinadora del Curso de Especialización en Diseño de Iluminación de Espacios de IED.